

# Richtlinien für Link @ CWIEME - Leitfaden für Aussteller

Lesezeit: 4 Minuten

**Optimierte Planung der Standbesuche von Fachleuten aus Technik, Beschaffung, F&E, Vertretern und Händlern auf der CWIEME Berlin: Link @ CWIEME. Die Plattform sorgt dafür, dass mehr relevante Messeteilnehmer Ihren Stand besuchen und Ihren Messe-ROI maximieren.**

## Gute Gründe für Ihre Teilnahme:

- Generieren qualifizierter Leads, indem Sie Teilnehmern Gründe für einen Besuch Ihres Stands liefern; Kontaktaufnahme mit Fachleuten aus neuen und bestehenden Kundenunternehmen, um Möglichkeiten für eine künftige Zusammenarbeit zu finden.
- Filter- und Suchfunktion zur Identifizierung der Teilnehmer, die Sie ansprechen möchten
- Planen der Teilnahme an der CWIEME Berlin auf der Grundlage detaillierter Informationen über die dort erwarteten Entscheidungsträger und deren Anforderungen und Interessen im Beschaffungsbereich
- Bewerben von Lösungen, Einführung neuer Produkte und Bekanntmachungen an Expertengruppen
- Individuelle Vorbereitung auf Besuche anhand detaillierter Profile der Entscheider, die einen Standbesuch planen

**So funktioniert es:** Sprechen Sie im Vorfeld der Messe Technikfachleute an, teilen Sie Informationen über Ihr Unternehmen und bereiten Sie sich auf Gespräche mit denjenigen vor, die einen Besuch Ihres Stands planen. So ziehen Sie einen optimalen Nutzen aus Ihrer Investition in die CWIEME Berlin und schaffen die Voraussetzungen für einen gelungenen Messeauftritt.

**Zugriff auf Link @ CWIEME:** Zur Anmeldung bei Ihrem Konto erhalten Sie von unserem Team ein OTP (Einmalpasswort) per E-Mail.

## Vorteile von Link @ CWIEME:

- **Chance, Entscheidern konkrete Gründe für den Besuch Ihres Stands zu nennen** und den Mehrwert Ihres Unternehmens aufzuzeigen.
- **Größere Sichtbarkeit bei Besuchern:** Diese erhalten vor der Messe Zugang zu Ihrem detaillierten Ausstellerprofil (mit Produktpalette, Zielregionen, geplanten Produkteinführungen usw.) und können den Besuch an Ihrem Stand frühzeitig einplanen.
- **Möglichkeit für alle Besucher, Ihr detailliertes Profil in der CWIEME-App einzusehen**

**Als Administrator übernehmen Sie verschiedene Aufgaben im Rahmen von Link @ CWIEME. Die Tabelle gibt Ihnen einen klaren Überblick darüber, welche Schritte wann zu erledigen sind.**

IHRE AUFGABEN		ZEITAUFWAND	E-MAIL VON UNS		ABLAUF DER FRIST	
1	Ausstellerprofil und Bekanntmachungen	15–20 Minuten	3. März	9 Uhr MESZ	3. April	18 Uhr MESZ
2	Sichten der Teilnehmerliste und Liefern von Gründen für einen Besuch Ihres Stands	15–20 Minuten	7. April	9 Uhr MESZ	12. Mai	18 Uhr MESZ
3	Zeitplanerstellung durch Besucher	–	7. April	9 Uhr MESZ	12. Mai (und bis zum Ende der CWIEME Berlin)	–
4	Besuchen Sie die CWIEME Berlin!	–	19. Mai	–	–	–

## 3. März bis 3. April

### Ihr Ausstellerprofil

(Zeitaufwand: 15–20 Minuten)

Ausführung per:



PC-Anwendung



Mobil-App

**Beginnen Sie die Arbeit an Ihrem Ausstellerprofil am 3. März und stellen Sie es bis zum 3. April (18 Uhr) fertig.**

- **Machen Sie Angaben über Ihr Unternehmen. Anhand Ihres Profils entscheiden Experten, Vertreter und Händler aus Technik, Beschaffung und F&E, ob sie Ihren Stand auf der CWIEME Berlin besuchen möchten.** Nennen Sie alles, was Besucher wissen sollten: Informationen zu Ihrem Unternehmen, Produkten und Zielregionen, geplanten Produkteinführungen usw.
  - Sie können Bilder hochladen, um Ihre Marke und Lösungen noch anschaulicher zu vermitteln.
  - Schon jetzt vorbereiten! Sie können Folgendes hochladen:
    - **Firmenlogo** (Dateitypen: jpg, jpeg, png; max. Dateigröße 50 KB)
    - **Ein Hauptprofilbild** (Dateitypen: jpg, jpeg, png; empfohlene Mindestauflösung 600 x 300; max. Dateigröße 2 MB; empfohlenes Seitenverhältnis 2:1 oder 3:2)
    - **Produktinfos:** bis zu drei Produkte/Sortimente. Diese werden in Ihrem Profil angezeigt. (Dateitypen: jpg, jpeg, png; empfohlene Mindestauflösung 600 x 300; max. Dateigröße 2 MB; empfohlenes Seitenverhältnis 2:1 oder 3:2)
    - **Prospekte:** bis zu drei Unternehmensprospekte (Dateityp: pdf; max. Dateigröße 5 MB)
- **Bekanntmachungen:** Informieren Sie tausende Messteilnehmer über neue Produkte, Zielregionen, Leistungen und Partnerschaften Ihres Unternehmens – einfach alles, was Sie auf der CWIEME Berlin 2026 erstmals bekanntgeben möchten. Sie können eine Zusammenfassung (max. 300 Zeichen) oder auch Links, z. B. zu einer Pressemitteilung oder einem Blogbeitrag, bereitstellen.

Selbst nach Ablauf der Frist am 9. Mai können Sie Ihr Profil noch bis zur Messe vervollständigen und in Terminpläne der Besucher aufgenommen werden.

## 7. April bis 12. Mai

### Gründe, aus denen Teilnehmer Ihren Stand besuchen sollten

(Zeitaufwand: 15–20 Minuten)

Ausführung per:



PC-Anwendung



Mobil-App

Jetzt ist es Zeit, tausenden Messteilnehmern Gründe für einen Besuch an Ihrem Stand zu nennen.

- Beginn am **7. April** und Fertigstellung bis **12. Mai, 18 Uhr**.
- Ergänzend zu Ihrem detaillierten Ausstellerprofil geht es nun um spezielle Gründe, aus denen Teilnehmer Ihren CWIEME-Stand besuchen sollten.
- So können Sie **alle für Sie interessanten** Besucher ansprechen. Diese sehen die Informationen, wenn sie ihren Zeitplan zusammenstellen.
- Für jeden Teilnehmer können Sie eine Zusammenfassung und ein detailliertes Profil aufrufen. Dies wird Ihnen die Auswahl erleichtern.
- Suchen Sie mithilfe der Funktionen zum **Filtern** und **Durchsuchen** die relevantesten Leads und senden Sie ihnen direkt eine Einladung zu Ihrem Stand.
- Fangen Sie frühzeitig an! Funktionen wie **Favoriten** helfen Ihnen dabei, Ihre Arbeit jederzeit wiederaufzunehmen.

Selbst nach Ablauf der Frist am 15. Mai können Sie Begründungen noch bis zur Messe eingeben. Allerdings werden spät eingereichte Angaben womöglich nicht gelesen, da die Messteilnehmer ihre Zeitpläne bereits ab dem 19. Mai zusammenstellen.

## 7. April bis 12. Mai

### Zeitplanerstellung durch Besucher

**Tausende Messteilnehmer sichten Profile und Einladungen der Aussteller, um ihren Zeitplan aufzustellen.**

- Ihr Ausstellerprofil bleibt auch nach der CWIEME Berlin für Messteilnehmer sichtbar und kann zur Suche nach Produkten und Lösungen genutzt werden.

## 19. bis 21. Mai

### CWIEME Berlin 2026: Standbesuche nach Ihrem Zeitplan

**Besuchen Sie die CWIEME Berlin 2026**